

№64 NOVEMBRE 2016

MAILISA

BULLETIN DE L'ASSOCIATION DES INGÉNIEURS



ENTREPRENDRE

AIISA
ASSOCIATION DES INGÉNIEURS

ENTREPRENDRE... LE GOÛT DU RISQUE-LE GOÛT DU SERVICE CLIENT



Olivier Boidin (ISA 11-1977) retrace pour nous son expérience entrepreneuriale depuis la création d'Alternalease en 1999 jusqu'à sa transmission en 2014. Il nous partage quelques unes de ses convictions acquises et confortées par les rencontres dans divers engagements notamment au sein des EDC* dont il est vice-président national.

Était-ce dans son ADN ? Son père chef d'entreprise lui avait-il transmis le gène ? Olivier Boidin rêvait lui aussi de créer sa boîte. Alors qu'il développe la filiale européenne d'un constructeur informatique asiatique dans un contexte de fort développement des nouvelles technologies, il a l'intuition qu'il allait falloir pour les entreprises mutualiser les moyens. Un désaccord avec son employeur, un départ en claquant la porte furent le déclic. Son entreprise voit le jour en 2000. L'intuition était bonne : «A l'époque, je faisais figure de pionnier» reconnaît-il, l'entreprise s'est très vite développée. En 2015 l'équipe compte 48 personnes lorsqu'il la transmet. Avec l'arrivée du big data et du cloud, le métier change. En informatique les techniques évoluent très vite, modifiant le business-model. Une possibilité de regroupement avec une entreprise similaire permet d'assurer un nouvel avenir à l'entreprise.

Olivier estime que «l'entrepreneur a la liberté du marin». Dans un environnement fiscal et législatif mouvant, un environnement international très compétitif, «on définit où on va, mais dans une mer de contraintes». Ce qui le fait se lever tous les matins, c'est d'arriver à créer avec les gens qui sont autour de lui, avec leurs limites et leurs fragilités, et de faire sortir la vérité. Une organisation de l'entreprise autour du client fut le moyen d'en apprécier la pertinence. De ces 15 années il garde le souvenir de week-ends sur le pont avec ses collaborateurs qui furent des expériences humaines «géniales». Elles ont été marquées par le choc économique de 2008 et un chiffre d'affaires divisé par 2 chez certains de ses clients qui ont donc réduit fortement leurs projets informatiques. De cette période critique, Olivier garde à l'esprit de belles négociations avec les salariés qui ont permis de dépasser cette réduction d'activité. Le goût du service, la joie de construire avec les équipes des relations de qualité avec ses clients ont été des moteurs forts à l'action.

«Même si on partage beaucoup avec ses collaborateurs, quand il faut décider, on est seul». Devant cette solitude du chef d'entreprise, Olivier a trouvé dans son engagement au sein des EDC un point d'appui. Pouvoir, dans un contexte

bienveillant, rencontrer d'autres entrepreneurs, avec qui il est possible de parler en toute confiance, lui a permis d'apprendre à se connaître en tant que chef d'entreprise. «L'Évangile est une vitamine magnifique» précise-t-il. «Son message et la pensée sociale chrétienne interpellent, invitent à la réflexion sur le sens de l'argent, la recherche du bien commun». Cela lui a permis d'écrire sa vision de l'entreprise : une colonne vertébrale pour tenir. Et face aux difficultés, pouvoir dans la prière remettre son projet dans les mains de Dieu dans une forme d'abandon fut source d'énergie et d'oxygène.

Une dimension entrepreneuriale qui déborde. Olivier partage son expérience. Au sein du Réseau Entreprendre qu'il qualifie de magnifique incubateur, un gage de sécurité pour les banques. Il accompagne, en effet miroir, des créateurs pour discuter autour de leur business-model. Il est sociétaire de la coopérative SENS qui a permis à 50 entreprises sociales et solidaires de voir le jour au Bénin et 9 en Picardie. Aujourd'hui Olivier perçoit beaucoup de créativité, d'énergie, d'envie d'entreprendre parmi la génération qui monte, et il rêve pour elle d'un environnement libéré.

Odile DEVRED - DEBLOCK
Promo 16 - 1982

OLIVIER NOUS LIVRE
SIX CLEFS POUR ENTREPRENDRE :

- > Le goût du risque pour sortir de sa zone de confort, un goût de liberté, d'indépendance et une part d'inconscience pour accomplir quelque chose.
- > Bien choisir ses collaborateurs, c'est savoir évaluer précisément les besoins en fidélité au projet.
- > Être clair dans son rapport à l'argent et anticiper la levée de fonds avant d'en avoir besoin.
- > Ne pas rester seul et écouter les autres. Se confronter aux autres permet d'apprendre.
- > Militer pour libérer le droit du travail. Veiller à l'équilibre familial (Son épouse patiente et compréhensive, lui a permis de s'investir pleinement dans son projet).

*Les EDC : Mouvement des Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, mouvement œcuménique qui rassemble 3 000 dirigeants d'entreprises.

EDITO

Cher(ère) Ingénieur,

Nous avons entamé une nouvelle année avec l'arrivée d'une nouvelle promotion en septembre et la remise du diplôme de la 49ème. Notre Equipe s'est mise au travail et nous avons engagé avec conviction plusieurs actions pour renforcer la dynamique de notre réseau. Nous sommes dorénavant actifs sur les réseaux sociaux ; parallèlement, nous avons lancé notre premier AFTER'ISA – moment de rencontre pour créer du lien dans le réseau des Ingénieurs, des étudiants et de l'Ecole mais également pour enrichir ses compétences et sa culture générale. Nous dupliquerons ces rencontres en Région pour irriguer davantage notre réseau d'ingénieurs.

Sur le plan de la communication, nous avons souhaité faire un focus sur l'Entrepreneuriat dans ce Mail ISA. Nous avons une spécificité forte en tant qu'école d'ingénieur puisque nous recensons 15 % de chefs d'entreprise parmi nos membres.

Nous avons toujours eu des Ingénieurs

Exploitants agricoles mais pas seulement – vous découvrirez dans ce numéro des profils très différents – créateurs, repreneurs, mais toujours des entrepreneurs avec de la motivation, des difficultés mais aussi des succès. L'AI ISA est aussi une petite entreprise – il nous faut être imaginatifs et adapter en permanence nos offres à notre marché (c'est-à-dire vous).

Bref beaucoup de beaux témoignages – bonne lecture.



Eloi Carton
Président de l'AI-ISA
Promo 1986 - 20



Retrouvez le site internet de l'AI ISA
à l'adresse : <http://www.aiisalille.com>

Concernant l'emploi, nous mettons également à disposition de tous les ingénieurs (cotisants ou non) la nouvelle fonctionnalité : mise en ligne du CV sur leur espace personnel.

DOSSIER :

LES ISA ET L'ENTREPRENEURIAT
page 03

INGÉNIA
page 12

VIE DE L'ASSO
page 13

VIE DE L'ÉCOLE
page 17

ZOOM SUR...
page 19

BABISABOOM
page 20

LA CRÉATION D'ENTREPRISE SE VIT COMME UNE PROFESSION DE FOI



Après être resté 2 ans salarié, Vincent Leman (promo 22-1988) n'avait qu'une idée en tête « devenir Entrepreneur ». En 1990 avec le soutien de l'I.S.A (grand merci particulièrement à Jacqueline Vandecandelaere) et peu de moyens, Vincent peut réaliser son rêve : créer sa première entreprise dans l'édition de logiciel. En 2012 il crée, en association, une entreprise tournée vers le négoce et e-commerce : SAS CEBAG avec le site « la récolte.fr », site d'achats groupés agricoles pour les agriculteurs.

Quelles sont tes clés de réussite ?

Mes clés dans la réussite de mon entreprise sont : avoir l'idée, savoir la faire vivre et évoluer tout en acceptant l'échec. Construire et cultiver son réseau pour rester à l'écoute sans être isolé. Et enfin avoir toujours un bon équilibre entre vie sociale, vie familiale et business tout en gardant un sas de

sécurité pour tenir la distance car la vie d'entrepreneur est un marathon.

Quel est le nerf de la guerre dans ta réussite ?

C'est le financement : il ne doit pas être un frein pour l'entreprise et on a toujours tendance à minimiser ses besoins et il faut être en position de force en survitaminant ses fonds propres par un engagement personnel fort et à l'aide de financements extérieurs : banques, BPI (Banque Publique d'Investissement) et les fonds d'investissement.

Quelle est ta plus grande satisfaction de chef d'entreprise ?

Avoir réussi à créer des emplois CDI ou CDD (16 emplois créés dans cette nouvelle activité), être indépendant et luxe suprême : pouvoir gérer mon emploi du temps.

Isabelle de COURTILLOLES - VANDERSLUYS
Promo 18 - 1984

CRÉER SON ENTREPRISE, C'EST UN NOUVEAU MÉTIER

Arrivée en Guyane en 2012 pour une première expérience professionnelle, Laura Demade-Pellorce (Promo 43 - 2010) s'y est implantée et a su saisir les opportunités qui se sont présentées pour créer et développer son entreprise de conseil en agronomie.

Chargée d'expérimentation Ecophyto à la Direction de l'Agriculture, de la l'Alimentation et de la Forêt en Guyane, Laura a développé son réseau professionnel pendant 2 ans sur le terrain, au contact de l'ensemble de la filière : agriculteurs, agro fournisseurs, OPA, acteurs de la recherche et de la formation, institutionnels. En fin de contrat, le CIRAD la sollicite pour dispenser une formation : pour répondre à cette opportunité, elle endosse le statut d'auto-entrepreneure. Le démarrage de l'activité est progressif et Laura garde encore pendant quelques mois une activité salariée.

Puis, en exploitant toutes les compétences de l'agronome, elle développe ses prestations. Conseil, formation, rédaction, expérimentation... elle diversifie ses publics cibles, répond aux appels à projets, s'entoure de coéquipiers.

Aujourd'hui, deux projets l'occupent quasiment à plein temps, de nouveaux projets de recherche sont en cours de concrétisation et elle réfléchit à l'évolution de son statut pour 2017.

Si on interroge Laura sur le pourquoi de la création, on comprend qu'il y a beaucoup de curiosité, d'envie d'apprendre. Mais aussi la recherche d'un épanouissement dans un travail de terrain, au contact des autres. Elle bâtit peu à peu cette entreprise qui lui ressemble, en l'intégrant dans un schéma de vie, en faisant des choix. Et si l'ISA ne l'a pas vraiment formée à ce nouveau métier, il l'a en tous cas formée « à ne pas avoir peur de faire différents métiers ! ». Elle a aussi su mobiliser de nombreux réseaux professionnels dont le réseau ISA, comme elle l'avait fait pendant sa première recherche d'emploi, pour chercher auprès d'autres ingénieurs créateurs les appuis et les conseils nécessaires à cette aventure.

Lucie SELLIER - RYCKEBUSCH
PROMO 33 - 2000

AGRICULTEUR : UN CHEF D'ENTREPRISE !

« Entreprendre, c'est mobiliser de l'énergie... »

Amaury et Marie-Odile SMETS (promo 23 - 1989), sont installés en couple sur l'exploitation familiale des parents de Marie-Odile, depuis les années 2000 ; ils élèvent 60 vaches laitières à Quesnoy sur Deûle. Depuis 2006, ils transforment une partie de la production en yaourts et crèmes glacées qu'ils vendent en direct au consommateur au marché fermier de Wambrechies et au Panier Vert à Frelinghien.



Si l'agriculteur est par essence un entrepreneur, pour Amaury qui n'était pas d'origine agricole, ce fut un réel défi. Second défi, après quelques années d'exploitation, Marie Odile et Amaury ont entrepris de faire évoluer le modèle économique de l'exploitation.

De leur expérience, ils nous livrent leur définition de l'entrepreneuriat :

« Entreprendre, c'est mobiliser de l'énergie, des idées,

de l'argent et du travail pour créer. Pour créer, modeler, construire de l'emploi conforme aux aspirations propres à l'entrepreneur. Dans un même métier, chaque entrepreneur est différent, qu'il soit artisan, agriculteur, prestataire de service : l'un préférera les projets de grande ampleur, l'autre sera sensible à la personnalité du client, un autre encore choisira la proximité.

L'un des moteurs de l'entrepreneuriat est ce privilège de pouvoir adapter son emploi aux talents et aux valeurs que l'on veut mettre en priorité. Certes, la réalité économique impose des concessions mais tant que l'entrepreneur maîtrise les orientations de la structure (par opposition aux entreprises soumises à l'influence des financeurs), il peut infléchir les choix dans une optique sociale, environnementale ou autre. Se lancer dans un tel projet peut être un choix de vie à mener individuellement, en couple ou avec un groupe partageant les mêmes priorités. »

Amaury et Marie-Odile SMETS - LEBRUN

POUR VIVRE ET SURVIVRE, ÊTRE RÉACTIF !



bientôt 5 ans des chevaux ISH (pour Irish Sport Horse). Passionnée par cette race destinée au concours complet, découverte lors de sa rupture en Irlande, elle a choisi d'en faire son métier.

Quelle est ton activité ?

J'élève environ 25 chevaux ISH, sur 30 ha de prairies. Je travaille seule, avec un sérieux coup de main de mon compagnon, et des stagiaires de l'ISA et de Purpan. J'ai une activité élevage et vente de mes propres chevaux, mais petit

La création d'entreprise, une affaire de famille pour Estelle.

Tout là-haut à Carneville, au bout du Cotentin, Estelle Cavalli (promo 34 - 2001), élève depuis

à petit, j'oriente vers la pension : les propriétaires me confient leurs poulinières, dont je m'occupe, de l'insémination jusqu'à l'élevage du poulain.

Comment passe-t-on de Auchan à l'élevage équin ?

L'idée de m'installer était là, mais pas tout à fait consciente. Il a fallu une restructuration de mon ancienne entreprise pour que je saute le pas. Mes expériences précédentes, chez Auchan puis comme chef de projet en production légumière, m'ont apporté beaucoup, notamment des contacts précieux. J'ai appris à être réactive face à n'importe quelle situation. Et cela a commencé dès le lendemain de mon installation, avec la hausse de TVA qui a bouleversé toute l'économie de la filière. Ma structure évolue sans arrêt. Il faut sans cesse s'adapter pour survivre.

Comment faire sa place quand on crée son activité ?

Assez naturellement, je me suis positionnée sur un créneau différent par rapport à mes voisins et concurrents : le choix de la race d'abord, puis le mode d'élevage, quasi exclusivement

en extérieur, la technique de débouillage, et surtout la clientèle. Je m'adresse essentiellement aux Franciliens (là d'où je viens). Je sais leur parler, je connais leurs exigences. Et j'utilise beaucoup internet pour communiquer. Le bouche-à-oreille fonctionne bien.

Quels sont pour toi les plus et les moins de l'entrepreneuriat ?

Ce que j'apprécie le plus, c'est d'organiser mon temps à ma guise. Ce qui me pèse le plus, ce sont les papiers !

Céline DRUESNE
Promo 2001 - 34

PLUS D'INFOS SUR www.elevagewish.com
(WISH comme « souhait » !) et la page Facebook

CO-ENTREPRENDRE ENTRE INGÉNIEURS ISA !

Trois ans après être diplômée de l'ISA, **Andréa De Poncins** se lance dans l'entrepreneuriat. Si la vocation de travailler dans la filière bovine était une certitude pour **Andréa**, la fibre de l'entrepreneuriat n'était en revanche pas une évidence. Le chemin de l'entreprise, **Andréa et Samuel**, tous deux ingénieurs ISA de la promotion 2011, l'ont trouvé ensemble. Récit d'une histoire d'hommes mais pas seulement.

Des Hommes...

Jeunes diplômés, **Andréa et Samuel** se retrouvent professionnellement au cœur de la filière dans le plus grand marché d'Europe : Rungis. Ils évoluent chacun comme salarié dans leur entreprise respective de distribution de viandes bovines, échangent, déjeunent très régulièrement ensemble et se prennent à rêver de créer leur propre entreprise de transformation et distribution de viandes bovines. Pour **Samuel**, issu d'une famille d'éleveurs de Picardie, ce projet s'inscrit dans la continuité de son installation sur l'exploitation familiale. **Andréa**, plus réservée sur un tel projet, témoigne : « la volonté d'entreprendre était présente mais subsistait encore quelques craintes de franchir le pas ». « Parallèlement, j'évoluais dans une structure d'achat/revente et je me sentais à la fois loin du produit et loin du consommateur », précise la jeune entrepreneuse.

Suite à cette expérience, **Andréa** rejoint le Nord et une entreprise d'élaboration de plats préparés. La distance qu'elle prend avec la filière bovine est révélatrice : « J'étais perdue avec comme seule certitude : travailler dans la filière bovine ». **Andréa** fera appel à l'Al Parrainage et sera accompagnée par **Pascal Le Delay** (promotion 1984). « Pascal m'a aidée à structurer mes idées, mon projet et mes envies d'entreprendre ». C'est ainsi qu'en janvier 2014, **Andréa** se rapproche de **Samuel** alors en développement d'un atelier bovin autour de la race Angus.

...et des Bœufs.

Décembre 2014, les statuts de l'entreprise sont déposés. **Andréa et Samuel** deviennent associés de l'entreprise « Des Hommes et des Bœufs ». En janvier 2015, ils commercialisent leurs premiers produits de charcuterie 100% bœuf, 100% Angus.

Les jeunes entrepreneurs adoptent un positionnement premium et en circuit court. Ils distribuent de la charcuterie de bœuf 100% française, directement depuis l'éleveur, auprès des circuits de distribution spécialisée comme les épiceries fines, les boucheries, les fromageries, la restauration et les traiteurs haut de gamme. La jeune entreprise ne tarde pas à se distinguer avec la Label Terroir de Picardie obtenu en juin 2015 ou encore leur produit « Brut de Bœuf », lauréat du Concours de l'Innovation Agroalimentaire « Food Creativ » des Hauts-de-France en septembre dernier. **Andréa et Samuel** animeront également un stand au salon Made In France du 18 au 20 novembre à Paris – Porte de Versailles pour promouvoir leurs produits !

Toute l'équipe de MaillSA souhaite bonne chance aux jeunes entrepreneurs dans la suite de leur projet !



Les jeunes entrepreneurs au milieu de leur cheptel



Les produits de la gamme.
La Corne de Bœuf : saucissons 100% Bœuf, 100% Français, de race Angus.
Épicé au chorizo, Nature, aux Noix du Périgord. Brut de Bœuf : noix de bœuf Angus séchée, légèrement salée.

Romuald CARROUGE
Promo 45 - 2012

Retrouvez **Andréa et Samuel** sur :
www.deshommesetdesboeufs.com



UN DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX-DU CONCRET AU QUOTIDIEN

Michaël Fayaud (ITIAPE 14 – 2008) après diverses expériences professionnelles cofonde en avril 2015 avec un ancien collègue agronome **URBASENSE**.

Pourquoi as-tu fondé cette entreprise ?

L'origine d'Urbasense vient de l'intuition qu'il y avait un chaînon manquant dans la filière du paysage. En mettant en commun les nouvelles compétences apportées par le développement des nouvelles technologies, il m'a semblé que l'on pouvait apporter des services dans la gestion des espaces verts.

En quoi consiste ton activité ?

Nous plaçons dans le sol des capteurs qui nous permettent de suivre le développement et l'enracinement des plantes. Ces capteurs nous informent notamment sur les besoins hydriques et nous pilotons les arrosages par la maîtrise des doses et leur fréquence afin d'optimiser les chances de reprise. Notre activité s'adresse aux collectivités : villes, régions, ... qui ont de gros chantiers de plantations d'arbres. Nous utilisons depuis peu cette technologie pour l'entretien des terrains de sport.

Qu'est-ce qui t'a motivé ?

J'ai toujours su que je créerais mon entreprise. Après des expériences intéressantes qui m'ont laissé une certaine

insatisfaction, mon projet était à la croisée des chemins, c'était le bon moment, les bonnes personnes, la bonne idée.

Quel a été l'obstacle principal à surmonter ?

Le risque réside dans le fait d'avoir des idées et de s'isoler, ce qui est le meilleur moyen d'aller à l'échec. Bien s'entourer permet de se confronter aux remarques des autres. La décision de m'associer, qui n'était pas dans le plan de départ, m'a évité ce risque.

Pour entreprendre quelle qualité faut-il ?

C'est assez paradoxal. Il faut à la fois être tenace et à l'écoute. On ne peut pas être convaincant si l'on n'est pas convaincu soi-même. En étant dans l'écoute, les rencontres permettent de lever les freins. J'ai dû être hyper déterminé et pédagogue pour faire bouger les gens.

Dans ta formation à Lille qu'est-ce qui t'a le plus servi ?

La capacité à travailler avec les autres. C'est un peu plus lent au départ mais plus puissant par la suite. J'en récolte les fruits aujourd'hui. Et aussi le « débrouillez-vous pour apprendre » qui nous donne une capacité à construire dans l'incertain.

PLUS D'INFOS SUR <http://urbasense.fr>

Odile DEVRED

L'ENTREPREUNARIAT GRACE A L'APPUI DES RESEAUX ET DES STRUCTURES

Martine Carton (promo20 - 1986) a toujours eu le goût pour l'entrepreneuriat. 8 ans après sa sortie de l'ISA elle choisit d'être agricultrice pendant 14 ans. Par la suite, elle devient ingénieure de production, mais remarque très vite qu'elle ne se retrouve pas dans son statut de salariée et décide alors de se lancer dans la reprise d'entreprise.

Avec le soutien de nombreuses structures d'accompagnements qui existent maintenant, elle peut monter et développer son projet. « J'ai d'abord fait appel à l'Alparrainage pour rencontrer des chefs d'entreprise qui m'ont soutenue et reconfortée dans mon choix. Dans une reprise d'entreprise il faut toujours savoir se faire aider et conseiller ».

« J'ai également intégré le réseau « Entreprendre Nord » créé par **André Mulliez** en 1986 ». Ce réseau est une association de chefs d'entreprise bénévoles qui aide à la création et à la reprise de PME et TPE par des prêts à taux zéro et des

accompagnements. **André Mulliez** a créé cette association avec le slogan « créer des employeurs pour créer des emplois ».

De la réflexion à l'action : les C.C.I.* sont aux côtés des repreneurs ou créateurs avec leurs réseaux partenaires pour donner des formations adaptées à la reprise ou à la création d'entreprise.

Par le FUSACQ « place de marché dédiée aux fusions acquisitions et à la reprise d'entreprise », « j'ai eu plusieurs propositions d'acquisition dans le domaine agroalimentaire ».

« J'ai repris, en janvier 2016, une entreprise de fabrication de pâtisseries au service d'entreprises et de particuliers. Tous mes espoirs sont maintenant dans le développement de cette entreprise, soutenue par une équipe de 7 salariés et d'un apprenti ».



*Chambre de Commerce et d'industries

ENTREPRENDRE À DEUX, UNE DES CLÉS DU SUCCÈS

Olivier Duthoit (promo 2002 – 35) a créé en 2006 avec son ami d'enfance, Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays flamand, à Blaringhem. Dix ans après, ils sont à la tête d'une équipe de 8 salariés, et une de leur bières, l'Anosteké Saison, est élue meilleure bière « saison » du monde.

Comment passe-t-on à l'action ?

L'aventure a commencé par passion. La décision fondamentale, on l'a en soi. J'étais salarié dans le monde de la brasserie. J'avais envie de me réaliser personnellement. Avec Mathieu, qui maîtrisait l'aspect gestion-administration, nous sommes très complémentaires. Une partie de la réussite, c'était d'être à 2.

L'entreprise est en constante évolution. Avec 6500 hl brassés cette année, nous produisons 12 fois plus que la première année et nous prévoyons de quadrupler dans les 5 ans à venir, avec la nouvelle unité de production dont la construction va démarrer en 2017 à Merville. La croissance est un vrai challenge !

Un tel développement était-il prévu au départ ?

Quand on se lance, on ne le fait pas pour rester où on est. Mais nous n'osions pas imaginer une telle progression. Il y a 2 ans, je me disais : on a réussi. Alors tu te détends, tu deviens meilleur, et la demande augmente ! Devant le succès, nous avons deux options : rester « rares », ou changer de braquet. Je ne sais pas jusqu'où nous irons, nous avons tous nos limites... Ce que je sais, c'est que notre bière restera artisanale si nous avons toujours la même exigence de qualité, peu importe les volumes produits.

GUILLAUME LAFFINEUR, EXPERT EN FINANCEMENT DES ENTREPRISES



Diplômé de la promo 39, Guillaume a démarré sa carrière chez BNP Paribas, dans le droit fil de son mémoire de fin d'études. « J'y suis resté 9 ans, en tant que chargé d'affaires. Je me suis occupé des agriculteurs puis de PME PMI. J'ai ensuite participé à la création d'un pôle innovation dans le grand Est. En 2015 j'ai eu l'opportunité de rejoindre

Avez-vous été bien accompagnés au départ ?

Il existe beaucoup de structures qu'on ne connaît pas et aussi beaucoup qui ne servent à rien ! Difficile de faire le tri. Pour nous, les essentiels au démarrage ont été les « club cigale », qui ont pris des parts pour financer, avec beaucoup de bienveillance, et la Chambre des métiers. Et aujourd'hui « Agrosphère », un réseau précieux d'échanges entre industries agroalimentaires, et Finorpa et la Banque Publique d'Investissement.

Quels sont les secrets de la réussite ?

Il faut avant tout une passion communicative. Ensuite, il faut un bon produit, dont la qualité est constante, une qualité de service et un bon positionnement prix. Enfin, il faut être très organisé et être solide.

En quoi ce que tu as appris à l'ISA t'a aidé ?

Plus que les connaissances techniques, c'est surtout l'ouverture d'esprit, la conduite de projet, et la capacité à apprendre rapidement tout ce que tu ne connais pas. Mon cerveau était organisé pour faire face !



Céline DRUESNE
Promo 2001 – 34

L'équipe de la Brasserie du Pays Flamand : des salariés formés au moule « Anosteké »

« Le FEM investit dans des sociétés sorties avec succès de leur phase d'amorçage et disposant d'un chiffre d'affaires de plus de 500 K€. Au-delà de ces critères, le facteur humain est primordial, tant pour le dirigeant que son équipe. Nous investissons pour une période de 5-6 ans dans des entreprises localisées dans le grand Est élargi, la Belgique, le Luxembourg et l'Ouest de l'Allemagne. A l'issue de cette période nous cherchons à céder chacune des participations détenues afin de restituer les fonds à nos investisseurs ». Guillaume ajoute : « La sélection est très forte, il me faut identifier le maximum d'entreprises qui entrent dans le scope d'investissement du fonds. En 2015 j'ai reçu 110 dossiers, j'en ai étudié 30, 8 se sont avérés attractifs, et nous en avons financés 2 pour le moment, un 3^e est à venir ; ce sont les normes du secteur ». Son travail consiste ensuite à suivre les entreprises retenues. « Emertec dispose en général d'une

place au conseil d'administration / conseil de surveillance des entreprises sélectionnées. Je serais amené à siéger ainsi dans 7 à 8 sociétés. Nous sommes là pour accompagner, nous disposons d'une place consultative. Nous pouvons aider le dirigeant, mais sans nous impliquer dans la gestion opérationnelle du quotidien ». Guillaume nous confie qu'il s'agit d'un travail passionnant. « Au bureau de Metz, nous sommes 2 personnes et disposons d'une grande autonomie. Nous échangeons quotidiennement et partageons l'actualité des entreprises avec l'équipe. J'ai de fréquents déplacements, en région pour aller à la rencontre d'entrepreneurs et à Paris au siège d'Emertec ». Marié - Clotilde son épouse est également ingénieur ISA - et père de 4 enfants, Guillaume est un homme occupé ! « Je veille à garder le lien avec l'ISA, et nous avons de nombreux contacts avec celles et ceux de ma promo et de celle de Clotilde » précise-t-il.

Didier POPOT
Promo 18 – 1984

AGRISA, UNE JUNIOR ENTREPRISE POUR S'INITIER À L'ENTREPRENEURIAT



« Vous avez un projet, nous avons les compétences ! »

Créée en 1978, l'AGRISA Etudes et Services est la Junior-Entreprise de l'ISA Lille. Opérant dans les domaines de compétences suivants: agriculture, agroalimentaire/grande distribution et environnement, notre Junior Entreprise a su satisfaire des grands groupes tels que Mc Cain, BASF, InVivo, UNEAL, Arvalis mais également des PME et TPE.

Nous sommes en mesure de vous proposer des services tels que : enquêtes qualitatives/quantitatives, analyses statistiques, veille sur ces filières, études de marché mais également des actions plus spécifiques telles que la mise à jour d'un plan de maîtrise HACCP par exemple. Enfin, nos étudiants-réalisateurs sont imprégnés de la culture de ces filières ayant une connaissance de leurs tenants et de leurs aboutissants de par leur formation théorique et professionnalisante. Nous partageons les mêmes valeurs que celles de l'ISA Lille tout en conservant notre identité : ouverture sur l'entrepreneuriat, travail en accord avec notre éthique où l'esprit est tourné vers le client et recherche constante de l'amélioration. Depuis 38 ans, chaque équipe veille à transmettre ces valeurs qui font notre force.

A partir des bases solides acquises ces 38 dernières années, l'équipe poursuit le perfectionnement de l'AGRISA afin de pérenniser son activité. De plus, la proactivité est mise en avant tout en veillant à mener à terme les projets antérieurs. Notre Junior Entreprise prend part à la construction d'un mouvement régional incluant les autres juniors entreprises du Nord « Junior Nord » et participe à un mouvement national « JAF » (Junior Agri France) regroupant les juniors entrepreneurs de la FESIA. Je remercie donc les ingénieurs ISA d'avoir fait de l'AGRISA ce qu'elle est aujourd'hui.

CONTACT :

agrisa.lille@gmail.com ; www.agrisa.fr
48 bd Vauban 59046 Lille Cedex

Julien LAMBERT
Président de la Junior Entreprise AGRISA

ENTREPRENEUR



Entrepreneur... ce mot est si riche que les anglophones nous l'ont emprunté. Dieu seul sait s'ils nous le rendront un jour.

Et ils en font bon usage. S'il y a bien une culture de l'entreprise, c'est bien outre-manche et outre-Atlantique. Ce qui est digne d'intérêt dans ce mot, c'est ce qui va au-delà de l'entreprise elle-même. C'est l'entrepreneur lui-même, en tant qu'humain, son état d'esprit, sa manière d'envisager la vie.

Etre entrepreneur c'est considérer que ce qui nous arrive résulte pour une grande part de nos propres actes. Ce n'est pas « l'autre » (le patron, le collègue, le marché, le gouvernement ...) qui est responsable de ses difficultés, mais ce sont bien ses propres actes qui produisent tels ou tels effets.

Négatifs comme positifs d'ailleurs !

Face à la difficulté de la vie, l'entrepreneur voit une occasion d'apprendre pour grandir.

Il considère que la solution est en lui. Même si le chemin pour y parvenir passe par son entourage qui peut l'aider à trouver la solution qu'il possède en lui sans le savoir (merci à la Maïeutique de Socrate).

Et cette vision de la vie s'applique à son travail, à ses engagements associatifs, à sa famille, etc.

Se mettre dans cette disposition fait s'évanouir instantanément toute tentative de se plaindre indéfiniment ou de tout espérer des autres en nous évitant d'assumer les conséquences de nos actes.

J'ai créé plusieurs entreprises, dans la communication, le jeu vidéo, la production musicale et de spectacle, l'internet et plus récemment dans le bien-être. Toutes n'ont pas connu le succès que j'espérais, mais toutes ont été de superbes occasions de « m'enrichir ».

L'entreprise qui m'épanouit le plus est celle que je mène en ce moment : permettre à des personnes en recherche de sens à leur vie de faire leur « Révolution intérieure » avec l'appui de Pierre Rabhi que j'ai eu le bonheur de rencontrer récemment.

Elle est associative, joyeuse, épanouissante, livreuse de sens. Elle ne demande pas d'argent, ni de diplôme. Elle est accessible à tous.

C'est ma plus belle entreprise.

Bernard CANDAU
Promo 17 - 1983



Bernard dirige aujourd'hui 2 sociétés. La « souris magique », agence web reprise en 2004 et qui compte désormais 10 salariés. Elle propose des sites internet à des PME qui veulent avancer dans la transition digitale, sachant qu'elles vendent leurs produits à d'autres entreprises (on parle de « B to B ») ou à des particuliers (« B to C »).

L'autre société, créée il y a 5 ans, développe une place de marché consacrée au bien-être. Les entreprises présentes sur le site proposent leurs prestations aux particuliers. Initiée dans le Nord, la société se développe progressivement sur le reste de la France, grâce à l'appui d'une équipe commerciale dédiée. Bernard participe activement à un club d'entrepreneurs du nord de la France, qui compte près de 200 adhérents. Le Club E6, ainsi dénommé, a organisé la venue de Pierre Rabhi, et quelques 1500 personnes ont pu assister à cette conférence donnée à Lille Grand Palais le 19 octobre.

Focus de Didier POPOT

DE L'AÏPARRAINAGE AU COACHING



Bernard Permanne, alors qu'il était responsable de l'enseignement à l'ISA a largement contribué à la mise en place de l'Aïparrainage. A la retraite depuis 2015, il profite pleinement du temps dont il dispose pour investir de nouveaux champs de compétence et entreprendre dans l'accompagnement d'entrepreneurs.

Enfin, l'accompagnement d'équipes peut toucher à la fois des aspects techniques comme l'amélioration de l'efficacité du travail d'équipe et des aspects plus stratégiques comme l'accompagnement d'équipes managériales dans la (re) définition d'une vision et de la stratégie qui en découle. Un certain nombre de recherches sur le fonctionnement des entreprises montrent que l'on est en train de vivre des changements significatifs qui impactent le management. Je ne citerai que 2 livres que j'ai trouvés vraiment intéressants : F. Laloux Reinventing Organizations (une version française est sortie).

Voir aussi :

<https://www.youtube.com/watch?v=NZKqPoQiaDE>

Pourquoi avoir entrepris cette certification en coaching ?

Après une petite quinzaine d'années passionnantes passées à l'ISA, je ne me voyais pas m'arrêter d'un seul coup. Je voulais pouvoir continuer à rendre des services dans le domaine des compétences relationnelles mais surtout pas en faisant de moins en moins bien ce que je faisais avant : d'où cette idée d'une formation en coaching.

Marc Luyckx-Ghisi -que j'ai découvert grâce à Sophie Delemazure (ISA 30)- Surgissement d'un nouveau monde.

Voir aussi :

<https://www.youtube.com/watch?v=3wR6phA4RNc>

Quelles sont les caractéristiques de la formation que tu as choisie ?

CT Transformance® a été créé par Vincent Lenhardt. C'est l'une des formations bien reconnue sur la place. Elle comprend 11 modules (3jours le plus souvent) et s'étale sur 16 mois. Entre les modules, les participants se retrouvent dans des groupes de pairs pour un approfondissement des concepts et pour un entraînement au coaching. Chacun s'engageait également à suivre une thérapie individuelle : c'est important de nettoyer un peu ses lunettes.

Les isa font-ils partie de tes publics cibles ? Je n'ai fait cette formation que pour eux et en ne qu'en pensant qu'à eux.

Quels sont les champs de compétence que tu as développés ?

Au cours de la formation, nous avons travaillé à la fois l'accompagnement managérial et le Team-building. Le but du travail en accompagnement individuel est d'aider le manager à prendre du recul et à analyser la pertinence de ses décisions. Dans le domaine relationnel, la prise de recul s'impose, souvent pour diminuer la pression des émotions et pour se recentrer sur l'essentiel : le métier de manager est en effet fort solitaire.

Bernard PERMANNE

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

06 15 17 44 56

<http://www.coach-bernard-permanne.com>

Nos Ingénieurs sont-ils des créateurs d'entreprises ?

L'aventure de l'entreprenariat tente près d'un Français sur deux. Cependant, peu d'entre eux passent à l'action : manque d'idée, de financement, de moyens, de sécurité, de soutien ... et parmi ceux qui concrétisent leur envie, moins de la moitié résiste aux 3 premières années.

Bref, la création ou la reprise d'entreprise n'est pas un projet à prendre à la légère.

Voici, quelques informations générales relatives à l'année 2015 :

Il y a eu 525 091 entreprises créées en France. 5% de moins que l'année précédente. L'année 2016 devrait, elle aussi, voir décroître son nombre d'entrepreneurs du fait de la conjoncture économique et sociale nationale, mais également internationale qui engage plus à l'observation qu'à l'action.

Sur les 525 091 créations, 43%, soit 223 689 personnes ont opté pour le statut d'auto-entrepreneur. 32% des créateurs ou repreneurs sont en fait des créatrices ou des repreneuses.

38 ans est l'âge moyen auquel un Français ose franchir le pas.

La France regroupait environ 4 200 000 entreprises, dont 290 000 dans le secteur de l'alimentation artisanale.

Le nombre de TPE (- de 10 salariés) et PME (de 10 à 250 personnes) est d'environ 65% du tissu entrepreneurial agro-alimentaire, mais elles ne représentent pas plus de 5% du CA du secteur. A l'autre bout de la chaîne, une place prépondérante est occupée par les ETI (+ de 250 salariés) 3% des entreprises nationales au chiffre d'affaire mondial parmi les plus élevés. Nous citerons, par exemple, Danone, Lactalis, Sodial, Pernod-Ricard, Bongrain, Limagrain, Carrefour...

Si nous nous penchons un peu plus sur la situation de nos Ingénieurs, nous savons (*) que 14% des ingénieurs ayant répondu à l'enquête 2015 étaient, à la barre d'entreprises créées ou reprises. Il s'agit, le plus souvent, d'exploitants agricoles, de consultants et autres professions libérales (experts dans des domaines de niche), de commerçants sur des produits innovants ou à forte image (la tendance étant au bio en ce moment chez nous).

En nous basant sur les résultats de notre enquête (*), 23% des Ingénieurs actuellement en poste formulent le souhait de créer dans les prochaines années leur propre activité.

Une bonne partie abandonnera ce projet, faute d'idées novatrices, précurseuses, de financements personnels ou d'obtention de prêts.

Le plus important dans ce type de projet est de rallier à sa cause son entourage. Il est essentiel que les personnes qui partagent votre quotidien soient en mesure de comprendre les enjeux et accepter les sacrifices, les risques et aléas qui vont de pair avec les joies de la création ou de la reprise.

Dans le cadre de mon activité, j'ai, depuis 23 ans, accompagné un grand nombre d'entrepreneurs. Nous avons parfois abouti à la conclusion que le projet n'était pas viable après une étude de faisabilité, une étude de marché, un bilan de compétences ou une réflexion sur les vraies motivations, mais également, comme évoqué plus haut, parce que le/la conjoint/e n'aurait pas adhéré et soutenu suffisamment ou parce que l'idée n'est pas assez vendeuse.

Isabelle VARGA
Responsable Emploi & Carrière d'INGENIA

POUR UNE DERNIÈRE, C'EST UNE PREMIÈRE !

La cérémonie de diplômes des ingénieurs ISA de la 49ème promotion s'est tenue ce 25 novembre 2016, sous le parrainage de Marc Dufumier, ingénieur agronome et professeur émérite en agriculture comparée et développement agricole à l'AgroParisTech. Les « festivités » commencèrent l'après-midi, avec des visites guidées de l'ISA pour les parents, une présentation des projets professionnels de la promo, une intervention de l'AI, un photobooth assuré par FlashISA et une collation organisée par CookISA.



Pour cette première orchestrée par Isabelle Clémenté, chef de projet événementiel au sein du service Communication ISA, la manifestation a bénéficié du cadre magnifique du Palais Rameau, lieu on ne peut plus adéquat, puisqu'il abrita en son temps la société lilloise d'horticulture ! Accueil des invités sur le tapis rouge, caméra au poing, moment réflexif avec le parrain, temps fort sur la promotion sous la forme de saynètes, montée des diplômés sous le crépitement des flashes de FlashISA, avec l'accompagnement musical de MusISA ! Un événement qui a rassemblé toutes les communautés de l'ISA, étudiants, parents, salariés et ingénieurs, pour souhaiter « bon vent » aux nouveaux diplômés ISA !

Isabelle CLEMENTE - Service Communication ISA

LE BUREAU DE L'AI FAIT SA RENTRÉE



Le samedi 17 septembre, le nouveau bureau de l'AIISA s'est rencontré afin de préparer le programme de l'année 2016/2017. Ont été également conviés à cette rencontre Christophe Fachon - Directeur de l'ISA, Hélène Denys - Responsable relations entreprises, François Cuvelier - Président de l'AE et Geneviève Baumann, relais AI/AE.

Les trois thèmes mis à l'ordre du jour étaient l'animation, la communication et l'emploi.

L'AI créera de nouveaux supports de communication afin d'avoir plus de visibilité auprès des étudiants et des ingénieurs. Concernant l'animation de notre réseau, nous avons décidé, en partenariat avec l'AE, de lancer nos After'ISA (voir article ci-après) et de créer une rubrique «

portrait d'un ISA », qui sera diffusée via notre site internet, la newsletter et les réseaux sociaux.

Dans celle-ci, un ingénieur ISA avec un profil « atypique » ou remarquable sera interviewé.

Nous lancerons prochainement l'AI Parrainage à destination des étudiants : l'étudiant demandeur sera accompagné d'un ingénieur ISA, durant tout ou partie de ses études. Cet accompagnement pourra porter sur le projet professionnel mais pas uniquement.

LANCEMENT DES « AFTER'ISA » !

Lors de notre enquête en novembre 2015, vous avez été nombreux à souhaiter davantage de rencontres au sein du Réseau ISA. Ainsi nous sommes heureux en cette rentrée 2016 de lancer les soirées « AFTER'ISA ». Celles-ci s'adresseront aux ingénieurs ainsi qu'aux étudiants ISA.

Ces rencontres débiteront par une conférence, suivie d'un moment d'échanges entre Ingénieurs et Etudiants ISA.

Elles se dérouleront à Lille mais aussi dans d'autres régions. Ce sera pour nous INGENIEURS une opportunité d'étendre nos connaissances, de prendre de la hauteur dans nos métiers et de développer notre réseau...



(*) Observatoire de l'Emploi Ingénia 2015 : Enquête annuelle auprès d'un panel de promotions. Chaque promo est interrogée tous les 5 ans. Les résultats complets de l'enquête sont à découvrir sur le site d'INGENIA <http://www.ingenia-asso.fr>

Succès pour le premier «After'ISA» le 25 octobre au Bar à Thym à Lille. Une cinquantaine d'ingénieurs et d'étudiants se sont retrouvés pour écouter Pierre Trotin (ISA 1996) évoquer les finalités de l'homme et de l'entreprise dans ce qui les oppose et ce qui les rapproche.

La soirée s'est poursuivie par un apéro dînatoire préparé par les étudiants de l'association «Cook'ISA». Un excellent moment d'échanges entre ingénieurs, des retrouvailles attendues et appréciées, cadre convivial propice au réseautage professionnel.

Rendez-vous pris pour la prochaine rencontre le 6 décembre et l'intervenant sera Benoît LAFFINEUR, ISA 1980, qui nous parlera des OGM ! D'autres After'ISA seront prévus à Lille en 2017 sur un rythme trimestriel.

C'EST REPARTI POUR LES APÉROS-RÉSEAU



Depuis maintenant 3 ans, les apéros-réseau ont rencontré un véritable succès ! L'AIISA en partenariat avec l'ISA et l'AE, propose 6 nouvelles dates !

Pour rappel, le principe est de réunir 5 ou 6 ingénieurs et une trentaine d'étudiants maximum pour un moment convivial mais professionnel.

Le but est de permettre aux étudiants ISA :

- d'échanger avec des ingénieurs exerçant dans un secteur d'activité
- d'enrichir leur connaissance d'un secteur professionnel et de commencer à constituer leur réseau

- * Lundi 14 novembre
- * Lundi 12 décembre
- * Lundi 23 janvier
- * Lundi 13 février
- * Lundi 27 mars
- * Lundi 24 avril

Les métiers de l'Agroalimentaire et de la Distribution
Les métiers de l'Environnement et du Paysage
Les métiers de la Banque, Finance et Trading
Les métiers du Marketing et de la Communication
Les métiers de l'Agriculture, Agro-fournitures et de la Distribution Agricole
Les métiers de l'Informatique et des nouvelles technologies

Si tu travailles dans l'un de ces secteurs,

Si tu es intéressé(e) pour partager ton expérience auprès de futurs ingénieurs ISA,

Si tu es prêt(e) à échanger avec eux sur ton parcours et ta vie professionnelle,

N'hésite pas à contacter Allison BOULENGER (03 59 56 69 55 - allison.boulinger@yncrea.fr).

ANIMATIONS DES PROMOS

Les 40 ans d'entrée à l'ISA de la promo 14 (1980)



Une partie des ingénieurs de la 14ème promotion s'est réunie au Mont Saint Michel pour fêter les 40 ans de leur préentrée qui avait eu lieu dans la Région Nord en septembre 1976. Ils ont pu découvrir la flore sauvage du chemin des douaniers le long de la côte normande grâce aux explications d'Anne Richard, botaniste. Après une belle soirée, ils ont traversé la baie à pied et ont visité l'abbaye du Mont Saint Michel. Le tout s'est déroulé sous le soleil avec une ambiance très sympathique. Le prochain rendez-vous reste à l'initiative des ingénieurs.

Hervé Gauthier – Animateur de promo

Déjà 40 ans que nous sommes ingénieurs ISA (anniversaire de promotion les 17 et 18 septembre 2016)



En écoutant Christophe, directeur de l'ISA, en visitant les nouveaux bâtiments, en regardant nos anciennes photos, c'est évident, nous avons changé de siècle !!! Toutefois, les valeurs de curiosité, de solidarité, de partage, de travail en équipe, d'initiatives... restent toujours bien présentes.

Une pensée aux anciens camarades et leurs conjoints trop tôt disparus a été échangée à la messe dominicale rue Solférino

Puis, n'oubliant pas la convivialité, le repas flamand à la Ferme de la Noyelle à Sainghin en Mélançois a permis à chacun de partager un bon moment autour de la table d'hôte de Nelly et Dominique Pollet (11ème promotion).

La production du safran, connue pour sa saveur exceptionnelle qui enrichit de nombreux plats a été la curiosité du dimanche. Jacqueline Mille (Safran de Lille à Ennetières en Weppes) nous a expliqué de A à Z cette production de la plantation à la commercialisation et à la dégustation. Cette plante permet de créer un complément de revenu sur l'exploitation ; sa culture, sa récolte et sa transformation sont exigeantes.

Sous le soleil et dans la bonne humeur, le pique-nique avec les spécialités régionales que chacun avait apportées a agréablement terminé ce WE.

Stéphanie HENRION - Animatrice de promo

24 septembre 1986 – 30 ans déjà !



Ce 24 septembre, 30 ingénieurs de la promo ISA 20 - 1986 étaient de retour sur les terres des Hauts-de-France. Certains de Bordeaux, d'Aix en Provence ou de Grenoble. Pour d'autres, des retrouvailles de 30 ans !

Une belle journée qui a commencé à Aix Noulette par la visite de la brasserie Saint Germain (qui produit la PAGE 24) – merci à Hervé Descamps ISA 32 - 1999 de nous avoir accueillis !

Déjeuner dans une ferme Auberge à proximité puis Rallye Touristique dans les rues d'ARRAS sous un soleil très généreux - Clôture en fin de journée autour d'un verre sur la place des Héros dans la gaieté et la bonne humeur.

Nous avons véritablement pris beaucoup de plaisir à nous retrouver ensemble avec parfois l'impression bizarre que nous nous étions quittés il y a quelques mois !

La page qui s'était tournée il y a 30 ans s'est rapidement retournée avec les mêmes complicités, les mêmes sourires les mêmes mimiques que naguère.

Ce fut vraiment une belle réussite et j'avoue avoir reçu beaucoup de remerciements pour l'organisation de cette rencontre.

Une belle unanimité qui démontre la nécessité pour nos animateurs de promotion d'être des relais de ce type de manifestation.

En définitive, nous avons repris date dans 2 ans pour le Weekend de Pâques

Eloi CARTON - Animateur de promo

ÉGALEMENT :

Retrouvailles de la promo 6, à l'occasion des 44 ans de sortie de l'ISA, du 9 au 13 novembre au Portugal.

À VENIR

**10 ans de la promo 40 (2007) les 25 et 26 mars 2017 (contact : Romain Vanhuysse)
 Retrouvailles de la promo 9 (1975) les 1er et 2 juin (contact : Dominique et Bernard Lauerjat)**

ANIMATIONS DES RÉGIONS

Région Centre Val de Loire Limousin le 24 septembre 2016

C'est à Valençay, au Nord du département de l'Indre et non loin du Loir-et-Cher que nous nous sommes retrouvés le 24 septembre dernier. Nous étions une vingtaine, des ingénieurs ISA mais aussi un ESA et un Purpan, pour visiter cette partie de la région Centre Val de Loire.

Le rendez-vous était donné le matin dans l'une des caves de Valençay ; son responsable, féru d'œnologie, de géologie mais aussi passionné par l'histoire de sa région, nous a fait découvrir son vignoble. Puis, le temps de déguster et d'acheter quelques bouteilles, nous étions déjà repartis au musée automobile des frères Guignard où sont rassemblés plus de soixante véhicules allant de 1898 aux années soixante-dix.



Après un déjeuner convivial, nous avons poursuivi notre journée par la visite du château de Valençay avec une guide exceptionnelle. Sa construction au XVIème siècle, s'apparente à celle des châteaux de la Loire et est actuellement propriété d'une association comprenant le département et la ville de Valençay. Appelé « le château de Talleyrand », il fut en effet acquis par le Prince de Talleyrand en 1803 sur « injonction de Bonaparte » alors Premier Consul, pour « recevoir brillamment les étrangers marquants, les ambassadeurs des souverains ». Les pièces sont meublées de mobilier Empire montrant les goûts et le savoir-vivre du grand seigneur que Talleyrand n'a jamais cessé d'être. Il en fit sa demeure et est d'ailleurs enterré à Valençay. A bientôt pour de nouvelles visites.

Gérard COUSIN ISA 1968 et Claire d'ARNOUX EMANGEARD ISA 1979, animateurs de la Région

Rencontre des ISA de la région Grand Ouest le 29 août 2016



Rencontre familiale samedi 29 août dernier sur Nantes. Nous étions une douzaine de participants et autant de bambins à découvrir le 'Pays Nantais' côté Sud Loire. Une première halte au Domaine des Hautes Noëles en guise d'apéro prolongé, puis un pique-nique à la Maison du Lac de Grandlieu. La sortie s'est achevée avec la visite de la maison du parfumeur Guerlain au pied du Lac.

Emmanuel BANON (ISA 2002) Animateur de région

AGENDA DE L'AISA ET DE L'ISA LILLE

03 décembre
06 décembre
21 janvier
14 février
08 mars (après-midi)
1er avril

1 ère JPO de l'ISA Lille
2 nd édition After'ISA
2 ème JPO de l'ISA Lille
Journée des métiers
3 ème JPO de l'ISA Lille
Assemblée Générale de l'AISA

Retrouve tous les événements
et conférences de ton AI et
de ton école sur notre site
<http://www.aisalille.com>

8ÈME ÉDITION FORUM ENTREPRISES ISA LILLE



L'ISA a organisé, mardi 25 octobre dernier son 8ème Forum entreprises. Cette journée a rassemblé plus de 40 entreprises* et plus de 400 étudiants ont été invités, au forum du matin et aux entretiens individuels** de l'après-midi. Le forum du matin a été ouvert pour la première année aux HEI et ISEN option finance. Comme chaque année, nous avons également invité au forum (matin) les ingénieurs des trois dernières promotions. Pour la première année, nous leur avons ouvert les entretiens individuels de l'après-midi. 7 ingénieurs ont profité de l'opportunité et une vingtaine d'entretiens ont donc été programmés pour eux.

Le Palais Rameau a permis d'accueillir et de gérer le flux des 630 personnes concernées par ce forum. Le repas du midi a eu lieu sur place sous forme de cocktail déjeunatoire et a rassemblé plus de 130 personnes. Cette formule a facilité les échanges et a permis une ambiance conviviale et constructive. Les étudiants accompagnateurs d'entreprises été ravis d'être invités.

La conférence du matin : "marché de l'emploi et témoignages Aiparrainage" a connu un franc succès ! les étudiants intéressés ont prolongé les échanges sur le stand de l'AI ISA & INGENIA.

Un grand merci à Isabelle Varga, Paul Derumaux, Clara Valette, Annick Laffineur, Clara Valette, Eloi Carton, Christophe Sion et Allison Boulenger.

Si votre entreprise souhaite participer au prochain forum d'octobre 2017, vous pouvez contacter Odyle BISSETTE (odyle.bissette@yncrea.fr ou 03 28 38 48 37)

* ADECCO, ADVITAM, AIRELE, AIISA, INGENIA, APECITA, AQUIMER, AUCHAN, BIGARD, BNP PARIBAS, BONDUELLE, BRIOCHE PASQUIER, CARGILL, CARREFOUR MARKET, CERFRANCE Nord, CHAMBRE D'AGRICULTURE, CIC, CREDIT AGRICOLE, CREDIT DU NORD, FGM Expert Farmer, GROUPE SOUFFLET, INVIVO & SEMENCES DE France, ISAGRI, LESAFFRE INTERNATIONAL, LIMAGRAIN, MCCAIN, NEGOCE EXPANSION, NIELSEN, ONEY, POMONA, RAMERY ENVIRONNEMENT, REFRESCO, ROQUETTE, ROULLIER, SEDE, SIO, SOCIETE GENERALE, SYNGENTA, TEREOS, TRISKALIA, VEOLIA.

** Entretiens individuels : rendez-vous programmés entre étudiant et RH entreprise de 15-20 minutes pour une première prise de contact.

Odyle BISSETTE - Chargée de Missions Relations Entreprises ISA Lille

DÉPART ET GÉNÉROSITÉ



Pierre-Marie Courtin est parti en retraite fin juillet :

« 31 ans à l'isa, cela méritait bien un départ en musique ! Quel bonheur et quelle émotion, le 4 octobre, dans Aula Maxima bien remplie... Des étudiants et des salariés nous ont épatés, en première partie, de «Douce France» à Pink Floyd, de Gershwin à AC/DC, mais aussi du Flamenco et un karaoké indien. En 2ème partie, mon fils Clément, violoniste à l'orchestre philharmonique de Munich, accompagné de deux amis, nous a régalez : Massenet, Isaïe, Bach...».

Le talent, mais aussi la générosité : plus de 1000 euros ont été récoltés à la fin du concert et entièrement reversés au fonds de solidarité ISA.

Pierre-Marie COURTIN

FONDS DE SOLIDARITÉ ISA

6ème année du Fonds de Solidarité en 2016-17. Cette initiative **solidaire et intergénérationnelle** offre des **prêts d'honneur** à tous les étudiants de l'ISA jusqu'à 1 500 € par an remboursables dans les 5 ans suivant leur diplomation. Ce fonds (dévolu à 100 % aux prêts) est géré par une commission, réunie 3 à 4 fois par an, regroupant diplômés, acteurs de l'école, étudiants.

QUELQUES CHIFFRES DEPUIS L'ORIGINE :

315 000 € collectés auprès de centaines de donateurs : diplômés, salariés, anciens salariés, administrateurs, parents (depuis 2015), amis, partenaires (Fondation Crédit Mutuel et AI ISA).

187 prêts accordés auprès de 96 étudiants aidés (et leurs parents).

28 diplômés en cours de remboursement avec 45 000 € déjà réinvestis dans le fonds.

La campagne 2016-17 reprend le thème porteur de **"Soyez au cœur de leur réussite"**

Nous avons besoin de nouveau des ingénieurs ISA et de leur **générosité** car le fonds a déjà prouvé son utilité mais c'est aussi **un pari pour l'avenir** dans un contexte de situation économique difficile. Son **rôle social** et solidaire ne peut que grandir avec une demande croissante (à 60 prêts) d'ici fin 2016 (besoin de 75 000 €). C'est un **espace fédérateur** qui permet de traduire sa reconnaissance à l'école et sa fierté d'appartenance à la communauté ISA, fraternelle et généreuse, ouverte au talent et à la diversité.

Vincent BUFQUIN, Directeur Ouverture Sociale et Solidarités YNCRÉA Hauts de France

UNE NOUVELLE RENTRÉE À L'ISA

Nos nouveaux étudiants sont arrivés ! 146 A1 ont rejoint les rangs de l'ISA depuis le 29 août pour devenir de futurs ingénieurs pour la terre.

Issus de terminale S et STAV mais également de 1ère année de médecine ou de prépa BCPST, les voici bien intégrés dans l'école et déjà en plein travail. Nous comptons 74 garçons et 72 filles venant du Nord Pas de Calais mais également du reste de la France et de l'étranger.

L'année a commencé avec une semaine d'intégration suivi de 15 jours de révision des fondamentaux en maths et chimie, des cours de méthodologie, ainsi qu'un module connaissance de l'école (l'histoire de l'école, les différents services, l'AI, le vivre à Lille...). Depuis les cours, les sorties sur le terrain et les premières interrogations sont au programme.

Souhaitons-leur une bonne 1ère année à l'ISA !

Marine TROUBLE – Chargée de promotion et des admissions ISA Lille

LA SYNERGIE D'UN RÉSEAU : YNCRÉA HAUTS-DE-FRANCE



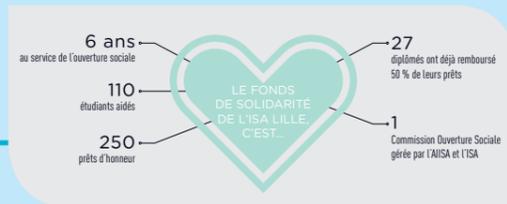
Les trois grandes écoles d'ingénieur HEI, ISA Lille et ISEN Lille sont regroupées en association unique, baptisée maintenant Yncréa Hauts-de-France.

Elle constitue ainsi l'un des premiers pôles d'enseignement supérieur associatif privé d'Europe à but non lucratif. En complément des activités de chacune de nos écoles qui conserve et développe sa propre marque et ses diplômes, Yncréa Hauts-de-France permet de conduire – pour les étudiants et les entreprises – des projets collectifs, autour notamment de l'un de ses axes principaux dans sa stratégie : l'innovation et la transdisciplinarité, à l'aide des ADICODE® (Ateliers de l'Innovation et du codesign)

L'appartenance à la fédération Yncréa au niveau national favorise également des relations privilégiées avec les écoles d'ingénieur ISEN Brest et ISEN Toulon.

Les écoles HEI, ISA Lille, ISEN Lille, ISEN Brest et ISEN Toulon ont décidé au sein d'Yncréa de travailler ensemble afin d'ouvrir à tous leurs étudiants la possibilité d'accéder à l'ensemble des domaines de formation ingénieurs qu'offre ce collectif d'écoles. Grâce à la mise en place de passerelles et un accompagnement sur la construction du projet personnel et professionnel, chaque étudiant pourra personnaliser son parcours de formation et accéder en 4ème et 5ème années au domaine de son choix à HEI, ISA ou ISEN.

Alexia DUPONT – Responsable Communication ISA Lille



ZOOM avec... Christophe FACHON

Pour l'ISA, beaucoup de choses ont changé depuis 2013, depuis le regroupement avec ISEN et HEI, et plus récemment avec la création d' « Yncréa ». Christophe Fachon revient pour nous sur ces évolutions et nous réexplique le pourquoi du comment, et les enjeux de la marque « Yncréa ».

Que s'est-il passé en 2013 ?

Ma prise de fonction coïncide avec la création en 2013 du Groupe HEI-ISA-ISEN qui est né de la fusion des 3 associations administrant ces 3 écoles ISA, HEI et ISEN Lille pour ne former qu'une seule association.

A cette même époque, il faut savoir que les trois écoles ISEN (Lille, Brest et Toulon) travaillaient également au sein d'une fédération – le Groupe ISEN – sur un ensemble de projets communs.

Depuis le printemps 2016, l'association Groupe HEI ISA ISEN a été rebaptisée Yncréa Hauts de France, et le Groupe ISEN a été remplacé par une nouvelle fédération nationale « Yncréa » qui rassemble cette fois les associations Yncréa méditerranée (anciennement ISEN Toulon), Yncréa Ouest (anciennement ISEN Brest) et Yncréa Hauts de France.

Pourquoi ce changement ?

Tout d'abord, notre réflexion stratégique de développement a clairement identifié le souhait de mieux mutualiser nos ressources en travaillant sur un ensemble de projets communs avec nos écoles sœurs. Nous souhaitons en effet pouvoir nous présenter de façon plus simple à l'international. La marque Yncréa apporte une meilleure visibilité que Groupe HEI-ISA-ISEN. Mais aussi, en regroupant 5 500 étudiants, nous bénéficions d'un effet taille important pour accueillir plus d'étudiants internationaux.

Concrètement quel type de projets allez-vous développer ?

Sur l'innovation pédagogique, nous souhaitons développer ensemble le numérique. Nous travaillons également à la construction de « parcours passerelle » pour les étudiants qui pourront ainsi, sous réserve d'avoir suivi certains modules spécifiques comme des modules de sciences de la vie pour l'ISA, intégrer l'une ou l'autre de nos écoles à l'issue d'un parcours commun de trois ans après le Bac. Ainsi nous avons créé « Yncréa Nîmes » où les étudiants passeront 3 ans sur place en parcours prépa + une année du cycle ingénieur pour terminer leur formation de deux ans dans l'une de nos 5 écoles. Cette structure élargit notre champ de recrutement en maintenant une proximité géographique des jeunes avec

leurs familles, tout en leur permettant aussi de mieux mûrir leur choix en retardant leur entrée dans l'une de nos écoles.

Est-ce que nous dépendons toujours du ministère de l'agriculture ?

Ce point avait déjà été fortement validé lors de la fusion avec HEI et ISEN en 2013 et en accord avec le ministère de l'agriculture : la rédaction des statuts a été faite dans ce sens. Le fait d'appartenir à la fédération « Yncréa » et d'avoir changé

le nom de notre association en « Yncréa Hauts-de-France » n'a pas d'incidence sur notre lien avec le MAAF qui reste toujours notre ministère de contractualisation.

Ne risque-t-on pas de perdre notre identité ?

L'identité de l'ISA est forte au niveau national, tout comme l'est l'identité des autres écoles. C'est pour cela que nous gardons notre marque ISA dans nos communications vers les entreprises, les familles, les étudiants, les ingénieurs. Par contre notre notoriété à l'international étant beaucoup plus faible, nous y communiquerons sous le nom « Yncréa ».

Quel est l'avenir de l'ISA au sein de cette fédération ?

C'est une vraie chance pour notre école d'avoir rejoint en 2013 HEI et ISEN, et de compléter la collaboration avec ISEN Brest et ISEN Toulon depuis cette année. Nous pouvons développer des formations et des expertises que nous n'aurions pas été capable de mener seul. Par exemple, nous avons créé au sein de notre école dans la spécialisation agriculture des modules sur l'agriculture connectée, le traitement des données et le big data, mixant les sciences de l'ingénieur du numérique et les sciences de l'ingénieur en agronomie. Ces modules sont également ouverts aux étudiants d'HEI et d'ISEN-Lille, préparant encore mieux nos ISA à travailler dans des contextes d'interdisciplinarité, compétence de plus en plus demandée par les entreprises.

L'ISA est le « poumon vert » d'Yncréa, l'école des Sciences du Vivant, et l'ISA est plus que jamais dans son cœur de métier à la croisée des Sciences de la Vie au sein de Sciences de l'Ingénieur.

Odile DEVRED

Marius est né le 16 mars 2016 chez Anais (ISA 2008) et François (ISA 2008) BARBARIN-CARON.

Leïla est née le 05 avril 2016 chez Charlotte (ISA 2008) et Jean-Baptiste (ISA 2010) JOURNEL-DEMARY / Timéo (02/12/2013).

Adrien est né le 14 avril 2016 chez Marie (ISA 2008) et Roland DEQUIDT.

Louison est née le 9 mai 2016 chez Marion ALARD (ISA 2007) et Aymeric ROSSIGNOL (ISA 2007).

Baptiste est né le 08 juin 2016 chez Anne-Sophie (ISA 2009) et Simon CRINQUETTE - VAN HOVE / Marilou (31/03/2014).

Gabrielle est née le 13 juin 2016 chez Sylvie et Vincent CANY (ISA 2000) / Lucile (01/10/2009).

Léon est né le 27 juin 2016 chez Marianne TINLOT (ISA 2010) et Pierre-Luc SUTTER (ISA 2010).

Romain est né le 16 juillet 2016 chez Emilie (ISA 2003) et Christophe VANDERPLAETSEN-KARASZ / Tessa (21/06/2013).

Charlotte est née le 25 juillet 2016 chez Clémence (ISA 2004) et Guillaume BITEAU-GAFFET / Pauline (12/04/2010) Héloïse (09/04/2012).

Inès est née le 02 août 2016 chez Andréa (ISA 2011) et Alban (ISA 2008) CAGNIART-DE PONCINS / Serges (14/02/2013).

Eloi est né le 24 août 2016 chez Alice (ISA 2004) et Bertrand (ISA 1999) PERCHET-ULTRE / Sosthène (04/03/2010), Blanche (26/12/2012).

Paul est né le 09 septembre 2016 chez Sandrine (ISA 2006) et Benjamin (ISA 2006) VOIRY-GAVANIER / Margaux (09/09/2012).

Inès et Louise sont nées le 15 septembre 2016 chez Joanna IVARS et Loïc DENIS (ISA 2005) / Augustin (22/01/2015).

Raphaël est né le 1er octobre 2016 chez Caroline (ISA 2007) et Romain (ISA 2007) VANHUYSE-MANOUVRIER / Juliette (31/01/2014).

Sixte est né le 29 septembre 2016 chez Clotilde (ISA 2008) et Guillaume (ISA 2006) LAFFINEUR-DAMOISEAU / Constant (11/10/2010), Eloi (06/02/2012) et Amaury (15/07/2014).

L'AIISA adresse ses félicitations aux parents et grands-parents (Annick et Benoît) !

Mariages

Nathalie DROUART (ISA 2008) et d'**Alexandre NAY** le 14 mai 2016.

Vincente CHAUMONT et de **Cyril CHEVALIER** (ISA PAYSAGE 18) le samedi 27 août 2016 à Roubaix.

Marie ALZUYETA (ISA 2010) et d'**Olivier DEZOBRY** (ISA 2008) le 10 septembre 2016 dans les Landes.

Myriam LABOUYSSE (ISA 2015) et de **Maxime GROUSELLE** le samedi 8 octobre 2016 à St Quentin.

Bianca BRITO et d'**Edouard LE BOCQ** (ISA 1999) le 15 octobre 2016 à Chantilly.

Décès

Décès de **Thierry BIRCKEL** (ISA 16- 1982) survenu le 14 septembre 2016

ILS ONT FAIT APPEL À L'ÂÏ PARRAINAGE POUR TROUVER LE JOB DE LEURS RÊVES ... ET ILS L'ONT TROUVÉ !

Toutes nos félicitations à :

Agathe THIEFFRY, Aurore GAUMONT, Clara VALETTE, LOUISE LESUR, Julie LEBLANC, Céline CAYEZ, Olivier BLANCKAERT, Aurore Fiant, Océane PRUVOST, Nicolas LEBLANC, Constant MOTTE, Louise-Constance ZELLER, François MILIN, Baptiste COMPERE, Alléonor DE RENEVILLE, Franck HUMBERT, Marine MIGNÉ, Anthony PUECH, Nicolas DUPONT

Un grand merci à nos parrains et marraines :

Céline PUECH, Christophe SION, Paul DERUMAUX, Maxime BRICHE, Charlotte WALLART, Amélie MARKO, Céline DESCAMPS-GRUSON, Daisy DE LARTIGUE-KISIEL, Sébastien LABRUNE, Marion DUMONT DENAUW, Antoine DARRAS, ISARA LYON, Régis et/ou Claire D'ARNOUX

 AI ISA – Ingénieur ISA Lille


ASSOCIATION DES INGÉNIEURS

Association des Ingénieurs ISA
48 boulevard Vauban • 59046 Lille Cedex
France • Tél. 03 59 56 69 55
Directeur de la publication : Eloi Carton
Équipe de rédaction : Odile Devred, Allison
Boulenger, Didier Popot, Lucie Ryckebusch,
Bernard Permanne, Romuald Carrouge, Céline
Druesne, Isabelle de Courtilloles-Vandersluys.
3 numéros par an • 5000 exemplaires

Imprimé dans un atelier labellisé

Conception graphique:
julienwillemo.fr



FSC

www.fsc.org

MIXTE

Papier issu
de sources
responsables

FSC® C022177